

REZUMATE

Kálmán Gábor – Emil Gaul – Marianna Szemerszki: Festivalul „Sziget” și formarea noii clase de mijloc

Festivalul „Sziget” este cercetat începând cu anul 1997. În primii doi ani cercetarea consta în pregătirea unor interviuri și observare participantă, iar începând cu anul 1999 am efectuat anchete. Sistemul complet de analiză a devenit definitiv în 2002.

În perspectiva analizei noastre presupunem că evoluția festivalului este conectată cu procesul de schimbarea perioadei de tineret (*change of the youth period/stage*), iar aceasta cu formarea noii clase de mijloc.

Astfel anchetele noastre includ aspecte cu ajutorul cărora putem verifica ipoteza noastră. Chestionarul include următoarele tematici: situația familiară, situația școlară, aspectele statutului de consumator, modalități de comunicare, cultură, evenimente biografice, sistemul de valori și identitatea tinerilor, preferința pentru partide politice, relație și atitudinea tinerilor participanți față de diferite stiluri de viață.

Conform observațiilor noastre, în anii '90 și în Ungaria a început o nouă perioadă de tineret (*new youth stage*), în cadrul căruia cu expansiunea sistemului educațional (secundar și terțiar) perioada petrecută în educație de tineri devine tot mai lungă.

De asemenea, această nouă perioadă de tineret este consecința dezvoltării economice și tehnologice, respectiv a expansiunii consumului (privind numărul ridicat al bunurilor de consum, expansiunea sectorului terțiar, etc.) ce conduce la formarea noii clase de mijloc.

Rezultatele ultimilor analize de la Festivalul „Sziget” confirmă ipotezele noastre. Astfel schimbarea a perioadei de tineret, formarea unei noi clase de mijloc a devenit un proces încheiat.

Veres Valér: Analiza tendințelor de gentrificare în rândul participanților la Festivalul Peninsula – Târgu Mureș

Scopul studiului este analiza fenomenului gentrificării și al formării noi clase de mijloc din România, analizat prin schimbările culturale produse în rândul tinerilor participanți la Festivalul Peninsula din Targu-Mureș.

Baza empirică principală a cercetării reprezintă ancheta sociologică realizată la festivalul Peninsula pe un eșantion de 645

de persoane în 2005 și de 933 de persoane în 2006, cu ajutorul chestionarului (redactat în două limbi).

Literatura sociologică abordează problema formării clasei de mijloc a tinerilor prin prisma tranziției culturale la „etapa tinerețe”, descris de către L. Chisholm și J. Zinnecker. Atât condițiile schimbării condițiilor de viață a tinerilor, cât și cele ale întăririi clasei de mijloc pot fi atribuite dezvoltării democrației civic-liberale, respectiv a economiei de piață socială, de bunăstare. În aceste condiții, se creează condițiile pentru formarea statutului independent, de tineret (de consum și civic) al tinerilor, se poate realiza procesul de individualizare al tinerilor.

Rezultatele cercetării arată că întărirea clasei de mijloc modifică în mare măsură situația socială și modul de viață al tinerilor. Principalul factor care determină modificarea modului de viață este expansiunea educației, conform căreia școlarizarea câștigă în apreciere și se extinde la straturi mai largi. Acest proces contribuie din mai multe puncte de vedere la procesul de individualizare al tinerilor, acest lucru însemnând mutarea din casa părintească, independența alegerii partenerului etc. Gusturile muzicale se află de regulă în legătură și cu preferințe culturale-subculturale mai largi, dar tinerii din clasa de mijloc de regula nu se atașează puternic la un anumit stil subcultural.

Kálmán Ercsei: Tineretul Festivalului „Peninsula”: noua generație de tineri?

Studiul se bazează pe o analiză empirică, ce are ca scop analiza schimbării perioadei de tineret din perspectiva educației (privind importanța și rolul educației în viața tinerilor, în special a tinerilor participanți la Festivalul Peninsula).

Conform ipotezei noastre, schimbarea perioadei de tineret în cazul tinerilor din România este în desfășurare, iar tinerii „Peninsulei” sunt reprezentanții ai acestui proces.

Astfel, în prima fază a analizei noastre ne ocupăm de situația socio-economică, de nivelul educațional și de atitudinea față de educație a tinerilor, analizând intențiile de continuare a studiilor, respectiv „poziția” pe care educației o are printre evenimentele biografice ale tinerilor. După aceasta comparăm caracteristicile acestei populații cu caracteristicile tinerilor în general.

Între aceste două populații putem constata diferențe majore: nivelul educațional în cadrul participanților de la festival este

mai ridicat, de asemenea timpul petrecut în educație de acest segment este mai lung în comparație cu tinerii din Transilvania în general.

Aceste caracteristici sunt semne ale schimbării perioadei de tineret din România, iar tinerii participanți sunt reprezentanții ale acestei schimbări.

Zita Kiss – Réka Plugor – Júlia Szabó: Valori și cultura petrecerii timpului liber a tinerilor de pe Peninsula

Lucrarea prezintă orientările valorice, respectiv obiceiurile de petrecere a timpului liber ale tinerilor participanți la Festivalul Peninsula din Târgu Mureș în perspectiva schimbării de epocă a tinereții. În prima parte ne-am concentrat asupra orientărilor valorice în contextul schimbării de epocă a tinereții, iar în partea a doua prezentăm consecutiv rezultatele cercetărilor din anii 2005, respectiv 2006 referitoare la modelele de consum cultural și de loisire al „locuitorilor Peninsulei”.

În ceea ce privește cultura petrecerii timpului liber, putem afirma că tinerii prezintă interes minim față de cultura „înaltă” și „legitimă”. Totodată ei sunt și tinerii care intră mai des în contact cu tehnicile de dispersare a tensiunii, fiind și consumatorii acestora.

În rândul tinerilor „locuitori ai Peninsulei” este importantă statutul independent individual, poate fi observată accentuat motivul independenței individuale în privința valorilor, normelor, respectiv a modelelor urmate.

Peninsula reprezintă pentru ei un fel de teren de individualizare, festivalul însemnând o săptămână de „libertate abso-

lută” pentru ei. Negând orientărilor valorice materiale apare orientarea postmaterială, viața interesantă și variată, libertatea, creativitatea și afirmarea de sine fiind mai importante decât valorile materiale.

Réka Balla: Atitudini și cultură politică în rândul participanților de la Festivalul Peninsula

Conform rezultatelor de la Festivalul „Peninsula”, tinerii dispun de o atitudine apolitică, datorită marginalizării economice și a inegalităților structurale. Acestea dau naștere unor frustrări și necesități remediate de către societatea de consum, astfel canalizând interesele într-o alta direcție, decât politică.

Cultura politică a tinerilor este etnicizată și se pare că nu dețin cunoștințe tocmai compatibile cu idealul democratic. Tinereții manifestă toleranță pe plan ideologic, dar nu și practic, fiind vorba de un concept de toleranță care este așteptată din partea celorlalți, însă care nu este reciprocă.

Comparând rezultatele cu cele de la Universitatea de Vară „Tusványos” din 2001, putem concluda că nu pot fi observate diferențe semnificative privind caracteristicile celor două populații. Deși în cadrul participanților de la Festivalul „Peninsula”, față de participanții de la universitatea de vară, atitudinile politice egalitariene și socialiste pot fi observate într-un mod mai puțin accentuat, decât percepțiile liberale-democratice, cultura politică și atitudinile în profunzimea lor nu se deosebesc în cele două populații.